

# PREISNIVEAUS ERSTELLEN UND ZUORDNEN

Sobald Ihre Handels-Accounts für Microcat Market eingerichtet sind, müssen Sie zur Startseite gehen und Ihren Handels-Accounts Preisniveaus zuordnen. Sie können auch benutzerdefinierte Preisniveaus erstellen.

Zum Aufrufen der Startseite gehen Sie auf [www.login.superservice.com](http://www.login.superservice.com). Dort geben Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort für Microcat LIVE ein. Rechts oben auf der Seite sehen Sie die Registerkarten für die Preisverwaltung und die Account-Verwaltung.

INFOMEDIA

[Startseite](#) [Preisverwaltung](#) [Account-Verwaltung](#)

## ACCOUNT-VERWALTUNG

Im Bildschirm **Account-Verwaltung** müssen Sie Ihren Handels-Accounts für Microcat Market Preisniveaus zuordnen. Erst wenn das Preisniveau zugeordnet wurde, kann der Handelskunde Teile von Ihrem Händlerbetrieb bestellen.

### Ein Preisniveau zuordnen

So ordnen Sie einem Microcat Market-Account ein Preisniveau zu:

- 1 Klicken Sie auf der Startseite auf **Account-Verwaltung**.
- 2 Klicken Sie auf die Registerkarte **Firmen-Accounts**.
- 3 Klicken Sie auf den Namen in der Spalte **Firmenname**.
- 4 Klicken Sie unter Abonnements in der Spalte **Einstellungen** auf **Konfigurieren**.

Abonnements <span style="float: right;">i</span>				
Name des Abonnements	Anzahl	Zugeordnet von	Gültig bis	Einstellungen
Microcat MARKET	2	<a href="#">Händler 1</a>		<a href="#">Konfigurieren</a>

- 5 Wählen Sie in der Dropdown-Liste **Händler**, wohin die Bestellungen für diese Werkstatt geschickt werden sollen.
- 6 Wählen Sie in der Dropdown-Liste **Preisniveau** das Preisniveau für diese Werkstatt.

**Microcat MARKET**

---

**Einstellungen für Abonnements**

Händler

Preisniveau

- 7 Klicken Sie auf **Speichern**.


# PREISNIVEAUS ERSTELLEN UND ZUORDNEN

## PREISVERWALTUNG


Sobald Ihre Handels-Accounts vom Infomedia-Kundendienst eingerichtet wurden, können Sie im Bildschirm **Preisverwaltung** neue Preisniveaus erstellen. Sie haben die Möglichkeit, für verschiedene Accounts mehrere Preisniveaus einzurichten. So haben Sie die volle Kontrolle über die Preise.

### Benutzerdefinierte Preisniveaus erstellen

So erstellen Sie ein Preisniveau für ein Microcat Market-Account:

- 1 Klicken Sie auf der Startseite auf **Preisverwaltung**.
- 2 Klicken Sie in der Registerkarte „Preisniveaus“ auf  [Preisniveau hinzufügen](#).
- 3 Geben Sie die Angaben für das Preisniveau ein, z. B. den Namen, und klicken Sie auf **Weiter**.

Der Preisniveau-Code muss sich vom bestehenden Code unterscheiden.



The screenshot shows a dialog box titled "Preisniveau hinzufügen" with a close button (X) in the top right corner. It has three tabs: "Details", "Anpassungen", and "Steuern". The "Details" tab is selected. The form contains the following fields:

- Code:** Input field containing "H1".
- Name:** Input field containing "Handels1".
- Grundpreisniveau:** Dropdown menu showing "Verkaufs...(RTL)".
- Bemerkungen:** A large empty text area.

At the bottom right, there are two buttons: "Abbrechen" (blue text) and "Weiter" (green button).

- 4 Wenn Sie auf alle Teile eine Anpassung anwenden wollen, wählen Sie **Anpassungswert**. Dann geben Sie den gewünschten Prozentwert ein und klicken anschließend auf **Weiter**.  
Geben Sie einen positiven Prozentsatz ein, um den Preis für Teile zu erhöhen (Aufschlag), oder einen negativen Prozentsatz, um den Preis zu verringern (Rabatt). z. B. -5 %.
- 5 Wenn Sie allen Teilen einen Steuersatz hinzufügen wollen, wählen Sie **Steuerprozentsatz**. Dann geben Sie den gewünschten Prozentwert ein. z. B. 10 %.
- 6 Klicken Sie **Fertigstellen**.
  - ▶ Um das Standard-Preisniveau festzulegen, wählen Sie das Preisniveau und klicken Sie dann auf **Als Standard festlegen**.