

CREAȚI ȘI ALOCAȚI NIVELURI DE PREȚ

Odată ce conturile dvs. comerciale sunt configurate pentru Microcat Market, trebuie să accesați pagina principală și să alocați niveluri de preț acestor conturi comerciale. Aveți, de asemenea, posibilitatea de a crea niveluri de preț personalizate.

Pentru a accesa pagina principală, accesați www.login.superservice.com și introduceți numele de utilizator și parola Microcat LIVE. Veți vedea filele Administrarea prețurilor și Administrarea conturilor în partea dreaptă sus a paginii.

ADMINISTRAREA CONTURILOR

Pe ecranul **Administrarea conturilor**, va trebui să alocați niveluri de preț conturilor comerciale pentru Microcat Market. Nivelul de preț trebuie alocat înainte ca piesele să poată fi comandate de clientul comercial de la reprezentanța dvs.

Alocați un nivel de preț

Pentru a aloca un nivel de preț unui cont Microcat Market:

- 1 Faceți clic pe **Administrarea conturilor** pe pagina principală.
- 2 Faceți clic pe fila **Conturi de companie**.
- 3 Faceți clic pe nume în coloana **Nume companie**.
- 4 În secțiunea Abonamente, faceți clic pe **Configurare** în coloana **Setări**.

Abonamente i				
Nume abonament	Cantitate	Alocat de	Data de expirare	Setări
Microcat MARKET	2	Reprezentant 1		Configurare

- 5 Selectați unde vor fi trimise comenzile pentru acest atelier din meniul vertical **Reprezentant**.
- 6 Selectați nivelul de preț pentru acest atelier din meniul vertical **Nivel de preț**.

Microcat MARKET

Setări abonament

Reprezentant

Nivel de preț

- 7 Faceți clic pe **Salvare**.


CREAȚI ȘI ALOCAȚI NIVELURI DE PREȚ

ADMINISTRAREA PREȚURILOR

Odată ce conturile dvs. comerciale au fost configurare de Serviciul clienți Infomedia, puteți crea niveluri noi de preț pe ecranul **Administrarea prețurilor**. Puteți configura mai multe niveluri de preț pentru conturi diferite, astfel dețineți integral controlul asupra prețurilor.

Creați niveluri de preț personalizate

Pentru a crea un nivel de preț pentru un cont Microcat Market:

- 1 Faceți clic pe **Administrarea prețurilor** pe pagina principală.
- 2 Faceți clic pe  **Adăugare nivel de preț** în fila Niveluri de preț.
- 3 Introduceți detaliile legate de nivelul de preț, cum ar fi numele, și faceți clic pe **Următor**.

Codul nivelului de preț trebuie să fie diferit de orice alt cod existent.



The screenshot shows a web form titled "Adăugare nivel de preț" with a close button (X). It has three tabs: "Detalii", "Modificări", and "Taxe". The "Detalii" tab is selected. The form contains the following fields:

- Cod:** Input field containing "C1".
- Nume:** Input field containing "Comerciale 1".
- Nivel de bază preț:** Dropdown menu showing "Preț de ...(RTL)".
- Comentarii:** A large empty text area.

At the bottom right, there are two buttons: "Anulare" (Cancel) and "Următor" (Next).

- 4 Dacă doriți să efectuați o ajustare pentru toate piesele, selectați **Procent ajustare**, apoi introduceți procentul dorit și faceți clic pe **Următor**.
Pentru a majora prețul pieselor, introduceți un procent pozitiv. Pentru a reduce prețul, introduceți un procent negativ. De exemplu -5%.
 - 5 Dacă doriți să adăugați o cotă de taxe pentru toate piesele, selectați **Procent de taxă** și introduceți procentul dorit. De exemplu 10%.
 - 6 Faceți clic pe **Finalizare**.
- Pentru a configura nivelul de preț implicit, selectați nivelul de preț și faceți clic pe **Setare ca implicit**.