

PREISNIVEAUS ERSTELLEN UND ZUORDNEN

Sobald Ihre Handels-Accounts für Microcat Market eingerichtet sind, müssen Sie zur Startseite gehen und Ihren Handels-Accounts Preisniveaus zuordnen. Sie können auch benutzerdefinierte Preisniveaus erstellen.

Zum Aufrufen der Startseite gehen Sie auf www.login.superservice.com. Dort geben Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort für Microcat EPC ein. Rechts oben auf der Seite sehen Sie die Registerkarten für die Preisverwaltung und die Account-Verwaltung.

ACCOUNT-VERWALTUNG

Im Bildschirm **Account-Verwaltung** müssen Sie Ihren Handels-Accounts für Microcat Market Preisniveaus zuordnen. Erst wenn das Preisniveau zugeordnet wurde, kann der Handelskunde Teile von Ihrem Händlerbetrieb bestellen.

Ein Preisniveau zuordnen

So ordnen Sie einem Microcat Market-Account ein Preisniveau zu:

- 1 Klicken Sie auf der Startseite auf **Account-Verwaltung**.
- 2 Klicken Sie auf die Registerkarte **Firmen-Accounts**.
- 3 Klicken Sie auf den Namen in der Spalte **Firmenname**.
- 4 Klicken Sie unter Abonnements in der Spalte **Einstellungen** auf **Konfigurieren**.

Abonnements i				
Name des Abonnements	Anzahl	Zugeordnet von	Gültig bis	Einstellungen
Microcat MARKET	2	Händler 1		Konfigurieren

- 5 Wählen Sie in der Dropdown-Liste **Händler**, wohin die Bestellungen für diese Werkstatt geschickt werden sollen.
- 6 Wählen Sie in der Dropdown-Liste **Preisniveau** das Preisniveau für diese Werkstatt.

Microcat MARKET

Einstellungen für Abonnements

Händler

Preisniveau


- 7 Klicken Sie auf **Speichern**.

PREISVERWALTUNG


Sobald Ihre Handels-Accounts vom Infomedia-Kundendienst eingerichtet wurden, können Sie im Bildschirm **Preisverwaltung** neue Preisniveaus erstellen. Sie haben die Möglichkeit, für verschiedene Accounts mehrere Preisniveaus einzurichten. So haben Sie die volle Kontrolle über die Preise.

Benutzerdefinierte Preisniveaus erstellen

So erstellen Sie ein Preisniveau für ein Microcat Market-Account:

- 1 Klicken Sie auf der Startseite auf **Preisverwaltung**.
- 2 Klicken Sie in der Registerkarte „Preisniveaus“ auf  [Preisniveau hinzufügen](#).
- 3 Geben Sie die Angaben für das Preisniveau ein, z. B. den Namen, und klicken Sie auf **Weiter**.

Der Preisniveau-Code muss sich vom bestehenden Code unterscheiden.



- 4 Wenn Sie auf alle Teile eine Anpassung anwenden wollen, wählen Sie **Anpassungswert**. Dann geben Sie den gewünschten Prozentwert ein und klicken anschließend auf **Weiter**.
Geben Sie einen positiven Prozentsatz ein, um den Preis für Teile zu erhöhen (Aufschlag), oder einen negativen Prozentsatz, um den Preis zu verringern (Rabatt). z. B. -5 %.
- 5 Wenn Sie allen Teilen einen Steuersatz hinzufügen wollen, wählen Sie **Steuerprozentsatz**. Dann geben Sie den gewünschten Prozentwert ein. z. B. 10 %.
- 6 Klicken Sie **Fertigstellen**.
 - ▶ Um das Standard-Preisniveau festzulegen, wählen Sie das Preisniveau und klicken Sie dann auf **Als Standard festlegen**.