

CREER ET ATTRIBUER DES NIVEAUX DE PRIX

Une fois vos comptes clients configurés pour Microcat Market, vous devez aller à la page de démarrage et leur attribuer des niveaux de prix. Vous pouvez également créer des niveaux de prix personnalisés.

Pour accéder à la page de démarrage, allez à www.login.superservice.com et saisissez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe Microcat EPC. Vous verrez les onglets Gestion de prix et Gestion des comptes en haut à droite de la page.

GESTION DES COMPTES

Dans l'écran **Gestion des comptes**, vous devrez attribuer des niveaux de prix à vos comptes clients pour Microcat Market. Le niveau de prix doit être attribué avant que le client professionnel puisse commander des pièces depuis votre concession.

Attribuer un niveau de prix

Pour attribuer un niveau de prix à un compte Microcat Market :

- 1 Cliquez sur **Gestion des comptes** sur la page de démarrage.
- 2 Cliquez sur l'onglet **Comptes d'entreprise**.
- 3 Cliquez sur le nom dans la colonne **Nom de l'entreprise**.
- 4 Sous Abonnements, cliquez sur **Configurer** dans la colonne **Paramètres**.

Abonnements i				
Nom de l'abonnement	Quantité	Attribué par	Date d'expiration	Paramètres
Microcat MARKET	2	Concessionnaire 1		Configurer

- 5 Sélectionnez l'endroit où les commandes de cet atelier seront envoyées à partir de la liste déroulante **Concessionnaire**.
- 6 Sélectionnez le niveau de prix de cet atelier dans la liste déroulante **Niveau de prix**.

Microcat MARKET

Paramètres de l'abonnement

Concessionnaire

Niveau de prix


- 7 Cliquez sur **Enregistrer**.

GESTION DES PRIX

Une fois vos comptes clients configurés par le Service clientèle d'Infomedia, vous pouvez créer de nouveaux niveaux de prix dans l'écran **Gestion des prix**. Vous avez la possibilité de configurer plusieurs niveaux de prix pour différents comptes afin de contrôler totalement la tarification.

Créer des niveaux de prix personnalisés

Pour créer un niveau de prix pour un compte Microcat Market :

- 1 Cliquez sur **Gestion des prix** sur la page de démarrage.
- 2 Cliquez sur  **Ajouter niveau de prix** dans l'onglet Niveaux de prix.
- 3 Saisissez les détails du niveau de prix tels que le nom, puis cliquez sur **Suivant**.

Le code de niveau de prix doit être différent de tout code existant.



The screenshot shows a web form titled "Ajouter niveau de prix" with a close button (X) in the top right corner. The form is divided into three tabs: "Détails", "Ajustements", and "Taxes". The "Détails" tab is selected. The form contains the following fields:

- Code**: A text input field containing "C1".
- Nom**: A text input field containing "Client 1".
- Niveau de prix de base**: A dropdown menu showing "Verkaufs...(RTL)".
- Commentaires**: A large empty text area for notes.

At the bottom right of the form, there are two buttons: "Annuler" (cancel) and "Suivant" (next).

- 4 Si vous souhaitez appliquer un ajustement à toutes les pièces, sélectionnez **Pourcentage d'ajustement** et saisissez le pourcentage requis, puis cliquez sur **Suivant**.

Pour majorer le prix des pièces, saisissez un pourcentage positif ou effectuer une remise, saisissez un pourcentage négatif. Par exemple, -5 %.

- 5 Si vous souhaitez appliquer un taux de taxes à toutes les pièces, sélectionnez **Pourcentage de taxe** et saisissez le pourcentage requis. Par exemple, 10 %.
- 6 Cliquez sur **Terminer**.

- ▶ Pour définir le niveau de prix par défaut, sélectionnez le niveau de prix et cliquez sur **Définir par défaut**.