

## TWORZENIE I PRZYPISYWANIE POZIOMÓW CEN

Po założeniu konta hurtowego w systemie Microcat Market należy przejść do strony początkowej i przypisać poziom cen do kont hurtowych. Można również tworzyć własne poziomy cen.

Aby uzyskać dostęp do strony początkowej, przejdź do adresu [www.login.superservice.com](http://www.login.superservice.com) i wprowadź swoją nazwę użytkownika i hasło Microcat EPC. W prawym, górnym rogu strony pojawią się karty Administrowanie wyceną i Zarządzanie kontem.

### ZARZĄDZANIE KONTEM

Na ekranie **Zarządzanie kontem** trzeba przypisać poziomy cen do swoich kont handlowych dla systemu Microcat Market. Zanim klient hurtowy będzie mógł zamówić części u dealera, trzeba mu przypisać poziom cen.

#### Przypisanie poziomu cen

Aby przypisać poziom cen do konta Microcat Market:

- 1 Kliknij przycisk **Zarządzanie kontem** na stronie początkowej.
- 2 Kliknij kartę **Konta firmowe**.
- 3 Kliknij nazwę w kolumnie **Nazwa firmy**.
- 4 W sekcji Subskrypcje kliknij przycisk **Konfiguruj** w kolumnie **Ustawienia**.

Subskrypcje <span style="float: right;">i</span>				
Nazwa subskrypcji	Ilość	Przypisane przez	Data ważności	Ustawienia
Microcat MARKET	2	<a href="#">Dealer 1</a>		<a href="#">Konfiguruj 1</a>

- 5 Z listy rozwijalnej **Dealer** wybierz miejsce, do którego będą wysyłane zamówienia dla tego warsztatu.
- 6 Wybierz poziom cen dla tego warsztatu z listy rozwijalnej **Poziom cen**.

**Microcat MARKET**

---

**Ustawienia subskrypcji**

Dealer

Poziom cen


- 7 Kliknij przycisk **Zapisz**.

## ADMINISTROWANIE WYCENĄ

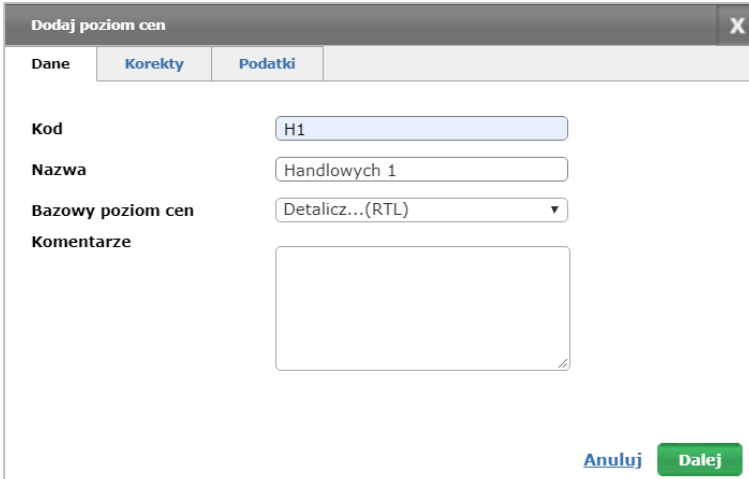
Po utworzeniu kont hurtowych przez dział obsługi klienta Infomedia można utworzyć nowe poziomy cen na ekranie **Administrowanie wyceną**. Można skonfigurować wiele poziomów cen dla różnych kont, zyskując w ten sposób pełną kontrolę nad wyceną.

### Tworzenie własnych poziomów cen

Aby utworzyć poziom cen dla konta Microcat Market:

- 1 Kliknij przycisk **Administrowanie wyceną** na stronie początkowej.
- 2 Kliknij przycisk  **Dodaj poziom cen** na karcie Poziomy cen.
- 3 Wpisz dane dotyczące poziomu cen, takie jak nazwa i kliknij przycisk **Dalej**.

Kod poziomu cen musi się różnić od istniejących kudos.



Formularz "Dodaj poziom cen" zawiera następujące pola:

- Dane** (zakładka)
- Korekty** (zakładka)
- Podatki** (zakładka)
- Kod**: H1
- Nazwa**: Handlowych 1
- Bazowy poziom cen**: Detalicz...(RTL)
- Komentarze**: (pusty obszar tekstowy)
- Przyciski: **Anuluj** i **Dalej**

- 4 Jeśli chcesz zastosować korektę do wszystkich części, wybierz opcję **Procent korekty** i wprowadź wymaganą wartość procentową, a następnie kliknij przycisk **Dalej**.  
Aby wprowadzić narzut ceny części, wpisz dodatnią wartość procentową; aby wprowadzić rabat, wpisz ujemną wartość procentową. Na przykład -5%.
  - 5 Jeśli chcesz dodać stawkę podatku do wszystkich części, wybierz opcję **Procent podatku** i wprowadź wymaganą wartość procentową. Na przykład 10%.
  - 6 Kliknij **Zakończ**.
- ▶ Aby ustawić domyślny poziom cen, wybierz poziom cen i kliknij przycisk **Ustaw jako domyślny**.